

Het schooljaar is nog in volle gang.

Toch wordt er op het HCO al nagedacht over de activiteiten voor het nieuwe schooljaar. Welke nieuwe activiteiten gaan we bieden, wat worden de speerpunten én hoe zijn de ervaringen met onze producten dit jaar? In april leest u meer over onze activiteiten voor 2008-2009 in het activiteitenaanbod dat dan verschijnt. In dezelfde maand, op woensdag 9 april, organiseren we een middag speciaal voor onze klanten.

Op deze klantenmiddag is er een onderwijsmarkt waar HCO-activiteiten verder toegelicht worden via materialen, filmpjes, ervaringsverhalen en uitleg van de HCO-adviseurs. Daarnaast verzorgt een topper op het gebied van brainbased learning* een lezing over dit onderwerp. Wie dit is, blijft nog even een verrassing.

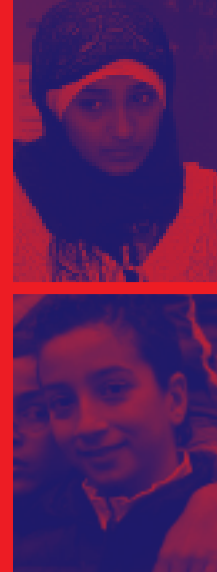
De middag start om 13.30 uur en wordt afgesloten rond 16.00 uur. Noteer woensdagmiddag 9 april dus alvast in uw agenda en vertel het uw collega's. U ontvangt nog een uitnodiging van ons.

*Brainbased learning

De hersenen zijn het meest complexe orgaan in het lichaam. Zo complex dat er veel is dat we niet weten. Veel is ook wel bekend over leren en over een goed gebruik van ons brein.

Door daar meer over te weten, valt er veel te winnen.

Een speciale middag voor klanten op 9 april met onderwijsmarkt en lezing over brainbased learning



HCO nieuws

19

jaargang 4 • januari 2008

NIJWSBRIEF VAN HET HCO

HCO online ■ Keurmerk Onderwijsadvies ■ Werkconferentie Wat werkt op school ■ Data om te onthouden ■ Digitale prentenboeken ■ FIRST LEGO League ■ Het Joods Kindermonument ■ Kort Nieuws ■ BizWorld ■ Onderwijsmarkt ■ Aanmelding Haagse Kopklas ■ Nieuw in de winkel

Werkconferentie Wat werkt op school

“De leerkracht doet ertoe”

Dit najaar organiseerde het HCO een werkconferentie over Robert Marzano's 'Wat werkt op school'. Een conferentie waar theorie gecombineerd werd met praktijk. De deelnemers maakten kennis met de ideeën van Marzano maar onderzochten ook de toepasbaarheid van deze ideeën voor hun eigen school. De vraag: 'Hoe verbeter ik het klassenmanagement bij ons op school?' stond hierbij centraal.



Het gedachtegoed van Robert Marzano is eigenlijk heel simpel. Wil je iets gaan veranderen op school? Probeer dan niet helemaal zelf het wiel uit te vinden, maar leer van de ervaring van anderen. Marzano analyseerde de onderwijsresearch van de laatste 35 jaar en keek welke factoren aantoonbaar van invloed waren op de leerprestaties van kinderen. Hij vond elf factoren. Elf factoren waar je als school aan kunt werken om het onderwijs op school te verbeteren, met grote kans op succes.

Klassenmanagement

Ook als het gaat om het verbeteren van klassenmanagement op school, kan *Wat werkt op school* helpen. Bijvoorbeeld bij de verbetering van zelfstandig werken, van het omgaan met verschillen in de klas of bij het werken in niveaugroepen. De deelnemers aan de werkconferentie konden daar direct concreet mee aan de slag. Bedoeling was om met de dertig deelnemers te komen tot een actieplan op maat voor de eigen school.

Ervaringen

“Wat me vooral bij *Wat werkt op school*

opvalt, is de positieve insteek”, aldus Irene van Harten, onderbouwcoördinator van basisschool Het Statenkwartier en deelnemer aan de Marzano-conferentie. “Er wordt bij Marzano uitgegaan van de kracht van de leerkracht bij het doorvoeren van onderwijsverbeteringen. Zo blijkt vakmanschap van de leerkracht veel meer effect te hebben op de leerprestaties van kinderen dan bijvoorbeeld verbeteringen op schoolniveau. Dat is goed om te horen.” “De leerkracht doet ertoe”, vindt ook conferentiedeelnemer Huig Taal van basisschool De Ontmoeting. “Wij zitten op dit moment op school midden in een verandertraject voor rekenen en gaan in het kader hiervan zeker ons team over de ideeën van Marzano vertellen.”

Vervolgactiviteiten

Een verhelderend concept, vonden Irene van Harten en Huig Taal, maar het daadwerkelijk tijdens de conferentie uitwerken voor de eigen school was voor deze twee deelnemers nog een brug te ver. Daarom heeft het HCO verschillende vervolgactiviteiten georganiseerd om op schoolniveau verder te werken. Zo zijn

er het 'Wat werkt ontbijt' of de 'Wat werkt High Tea' voor het hele team op school of speciale managementsessies waarin gewerkt wordt aan veranderplannen.

Bent u geïnteresseerd in de onderzoeksresultaten van Robert Marzano? Kijk dan op de HCO website en lees meer over de activiteiten die het HCO organiseert rond *Wat werkt op school*. Kijk ook op de online-winkel voor de boeken van Marzano en de nieuw te verschijnen DVD.

Nieuw in de winkel

COACHEN OP WINWIN

WinWin is een complete aanpak van ordeverstoringen en gedragsproblemen in de groep, met aandacht voor preventie, directe aanpak van probleemsituaties én vervolgcacties. *Coachen op WinWin* is een praktische en overzichtelijke hulpbron voor iedereen die aan de slag wil met *WinWin*. Het doel van *Coachen op WinWin* is om met een praktische vaardigheidstraining voor schoolteams specialisten op te leiden die voor of na een training het *WinWin*-proces binnen de school verder kunnen implementeren. € 44,55

MEERVOUDIG INTELLIGENT HET JAAR ROND

Een boek met activiteiten die een beroep doen op Meervoudige Intelligentie bij kinderen in de groepen 1 t/m 4 van de basisschool. Een groep leerkrachten sloeg de handen ineen en ging met de reeds bestaande MI-activiteiten aan de slag, bewerkte ze voor de leeftijdsgroep van vier tot en met acht jaar en groepeerde ze rondom de vier jaargetijden. € 38,20

KIDSPARATION

Kidspiration is een kindvriendelijke ICT-toepassing in het onderwijs. Leerlingen leren hiermee informatie, gedachten en ideeën om te zetten in ruimtelijke schema's, ook wel organizers genoemd. Op die manier maken ze zichtbaar wat er in hun hoofd omgaat. Werken met organizers maakt verschillende manieren van denken mogelijk, zoals bijvoorbeeld: ordenen, vergelijken, analyseren, evalueren en brainstorming. *Kidspiration* integreert de principes van Coöperatief Leren en Meervoudige Intelligentie met digitale opdrachten. *Kidspiration* is geschikt voor het digitale schoolbord. € 49,85

Een nieuwe website voor het HCO

HCO online

Het HCO heeft een nieuwe website. Een site met

een nieuwe vormgeving, meer mogelijkheden dan

voorheen en veel informatie die nu per doelgroep bij

elkaar is gezet. Duidelijker, mooier en praktischer dus.

Wat er overigens niet nieuw is, is het webadres. Dat is nog steeds www.hco.nl.

In de afgelopen drie jaar is het gebruik van internet als informatiebron enorm toegenomen. Tijd daarom om de HCO-site een nieuw gezicht, een duidelijke structuur en meer inhoud te geven.

Wanneer u onze nieuwe website bezoekt, wordt u meteen gevraagd een keuze te maken. Bent u werkzaam op een peuterspeelzaal of kinderdagverblijf? Kies dan voor de ingang *Ontwikkeling jonge kind*. Bent u leerkracht of directeur op een school voor primair onderwijs? Klik dan op *Primair onderwijs*. Werkzaam in het VO? Dan is er de ingang *Voortgezet en hoger onderwijs*. U krijgt zo alleen de informatie die u nodig heeft. Informatie over evenementen, workshops en trainingen. Wat betreft dit laatste zullen we steeds meer gebruik gaan maken van digitale inschrijfformulieren waarmee u zich via de website kunt inschrijven.

Klanten

Bij de ontwikkeling van de nieuwe website is de mening van klanten steeds meegenomen.



De opmerkingen over de website die accountmanagers de afgelopen twee jaar verzamelden, waren hier heel bruikbaar. Daarnaast hebben we mensen uit onze belangrijkste klantengroepen gevraagd de website te testen. De nieuwe site is een website vóór onze klanten dus, maar ook in

belangrijke mate gemaakt in samenwerking met de klanten.

En het resultaat is er nu: een echte HCO-site, praktisch bruikbaar net als al onze producten en diensten. Benieuwd geworden? Kijk dan op www.hco.nl.

Digitale prentenboeken op het VoorschoolPortaal

In 2003 werd als onderdeel van de pilot ICT en VVE het initiatief genomen voor de *PeuterPortal*, een plaats op internet waar leidsters materialen en ervaringen konden uitwisselen. Al snel bleek dat niet alleen leidsters de portal bezochten. Ook leerkrachten uit de groepen 1 en 2 maakten in toenemende mate gebruik van de *PeuterPortal*. Een goede reden dus om in december 2007 de *PeuterPortal* om te dopen tot *VoorschoolPortaal*.

Het *VoorschoolPortaal* is een besloten gedeelte van het Haags-OnderwijsPortaal (www.haagsonderwijsportaal.nl) waar leidsters en leerkrachten verzamelde links, digitale prentenboeken en zelfgemaakte materialen op hebben gezet.

Digitale prentenboeken

Een van de meest gebruikte items van het *VoorschoolPortaal* is de verzameling digitale prentenboeken. Deze digitale prentenboeken zijn in PowerPoint gemaakte boeken, veelal met zelfgemaakte foto's en zelfingesproken teksten. De foto's zijn heel herkenbaar voor kinderen omdat ze vaak tijdens uitstapjes of tijdens het spelen gemaakt zijn. Daarnaast vindt u op het portaal ideeën voor activiteiten of lessen, nieuws en informatie over bijeenkomsten.

Besloten

Het *VoorschoolPortaal* is een besloten website. Dit betekent dat u een inlognaam en wachtwoord nodig heeft om toegang te krijgen tot het portaal. Behoort u tot de doelgroep en wilt u weleens een kijkje nemen op het *VoorschoolPortaal*? Neem dan contact op met onderwijsadviseur en redacteur van het *VoorschoolPortaal*, Paul van den Boogert, boogp@hco.nl.

VERSTERK

Wilt u zich verder professionaliseren in ICT en alles wat daarbij hoort? Het trainingsprogramma *Vversterk* biedt een cursus *ICT en Multmedia* (module 6) waarin uitvoerig wordt ingegaan op de meerwaarde van ICT in de voorschool. Deelnemers aan de cursus leren in de cursus ook om zelf een digitaal prentenboek te maken. Meer informatie over *Vversterk* vindt u verderop in deze nieuwsbrief bij *Kort Nieuws*.

Keurmerk Onderwijsadvies

Onderwijsadviesbureaus met dit keurmerk voldoen aan hoge kwaliteitseisen. Voor scholen, gemeenten en andere klanten biedt het keurmerk direct duidelijkheid over de betrouwbaarheid en kwaliteit van een onderwijsadviesbureau.

Wat is het Keurmerk Onderwijsadvies?

Onderwijsadviesbureaus met het Keurmerk Onderwijsadvies voldoen aan hoge kwaliteitseisen. Zij beschikken over een ISO 9001 certificaat voor hun interne kwaliteitszorg.

Colofon

HCO Nieuws is een uitgave van het HCO en verschijnt 4x per jaar.

Postadres: Postbus 53509, 2505 AM Den Haag ■ Bezoekadres: Zandvoortselaan 146 te Den Haag ■ Telefoon: 070 448 28 28 ■ Fax: 070 448 28 29 ■ E-mail: info@hco.nl

■ Internet: www.hco.nl ■ Redactie: Josje Boiten, Marijke Koopman, Peter Korst, Gwen van Kroonenburg ■ Eindredactie: Diane van Steekelenburg ■ Redactie-adres: pr@hco.nl

■ Fotografie: Chantal Ariëns en Morten de Boer, Peter van Oosterhout, Marijke Koopman ■ Vormgeving: Inc. Communicatie & design ■ Druk: Thieme Media Services

EDventure
keurmerkonderwijsadvies.nl

EDventure
keurmerkonderwijsadvies.nl

Vanaf 1 januari 2008 zijn deskundige, klantgerichte en innovatieve onderwijsadviesbureaus te herkennen aan het EDventure Keurmerk Onderwijsadvies. Ook het HCO mag zich de trotse eigenaar noemen van dit keurmerk.

Daarnaast beschikken zij over een Cedeo-erkenning voor klanttevredenheid, wat betekent dat minimaal 80 procent van hun klanten tevreden tot zeer tevreden is over de geleverde diensten. Bij het HCO kwam deze tevredenheidsscore op 95,6%.



"Winnen is toch ook best wel leuk"

FIRST LEGO® League in Haagse Hogeschool

Op zaterdag 1 december vond voor de vierde keer de regiofinale van de FIRST® LEGO League plaats in het atrium van de Haagse Hogeschool. Een van veertig deelnemende teams was Superstars the Chameleon van basisschool De Kameleon. Twee weken voor de finale bezochten wij dit team tijdens hun voorbereidingen. Ook toen al was de spanning te snijden. Want, al wisten de leerlingen wel dat ze als nieuw team niet heel veel kans maakten op de hoofdprijs, "winnen is toch ook best wel leuk".

Een robot in elkaar zetten en deze zo programmeren dat hij een heel parcours doorloopt en opdrachten uitvoert. Begin daar maar eens aan. Voor de leerlingen van groep 7 van basisschool De Kameleon is dit geen probleem meer. Als we ze tijdens een van de voorbereidingslessen bezoeken, zijn ze ingespannen bezig met het programmeren van hun robot en het oefenen van het parcours.

"Als een missie goed gaat, moeten we die missie nog tien keer herhalen, zegt Diana. "Pas als het tien keer goed gaat, beginnen we met een nieuwe missie. Als het na negen keer toch nog mis gaat, moeten we weer helemaal opnieuw beginnen." Een strenge aanpak, zo lijkt het, maar de leerlingen vinden het allemaal prima. Het gaat immers om het halen van het einddoel, meedoen aan de LEGO League.

Leerkracht groep 7, Sanne van Gaalen, heeft haar leerlingen de afgelopen tien weken echt zien groeien. "De LEGO League is best pittig voor de kinderen en ook voor mijzelf, maar het enthousiasme en de teamgeest maken alles goed. Acht kinderen uit haar groep doen mee met de wedstrijd. Alle kinderen hebben een eigen taak. De snelle kinderen mogen de robot klaarzetten, kinderen die hun

zenuwen onder controle hebben, mogen meedoen aan de presentatie over het thema 'duurzame energie'. Wat je leert door mee te doen aan de FIRST LEGO League is volgens Dzenana "samenwerken én heel veel over techniek".

Uitslag: Het team van De Kameleon bereikte de 25e plaats van de regiofinale van de FIRST LEGO League. Een goede prestatie voor een debuterend team. Een bijzondere prestatie leverde ook leerkracht Sanne van Gaalen. Zij werd tijdens de regiofinale verkozen als beste teamcoach.



Het is 'goed zaken doen' met BizWorld

Ik vond BizWorld heel erg leuk. Vooral het verkopen. Ons bedrijf heette 'Friends forever'. In het bedrijf was ik directeur ontwerp. Ik vind tekenen en ontwerpen heel leuk en daarom heb ik gesolliciteerd voor die baan. Ik doe nu havo/vwo en wil later iets doen met ontwerpen. Ik vind dat ik echt iets geleerd heb van BizWorld. Ik denk er zelfs nu nog weleens aan.

Yousra Atmani, 12 jaar, oud-leerling basisschool De Regenboog

Met het spel BizWorld leren kinderen van groep 8 dat je alle vakken op school ook in 'het echte leven' kunt gebruiken. In het bedrijf dat ze met BizWorld opzetten, zijn ze bezig met rekenen, maar ook met taal en wereldoriëntatie. Leerkracht Carla Robers van basisschool De Regenboog startte vorig jaar samen met Mari van Iersel, communicatieadviseur bij KPN, vijf bedrijfjes in haar groep 8. Ook in 2008 hoopt De Regenboog weer mee te doen met BizWorld. Hieronder vertellen Carla en Mari wat BizWorld zo bijzonder maakt.

Twee jaar geleden zijn jullie op school begonnen met BizWorld. Wat is BizWorld?

Carla: Het is een spel dat kinderen van groep 8 kennis laat maken met het bedrijfsleven. De klas die meedoet, stelt vier of vijf groepjes kinderen samen die bedrijfjes opzetten. Voor dat bedrijf gaan kinderen een bedrijfsruimte huren (in de klas), kopen ze materialen in, maken ze zelf een product (vriendschapsbandjes) en gaan dit dan verkopen. Daarnaast zijn de kinderen bezig met de financiële kant van het opzetten van een bedrijf. Er zijn aandelen, je kunt geld lenen en aan het eind van de dag moet de kas kloppen. Alle facetten van het bedrijfsleven komen aan bod in het spel.

Jullie doen dus dit schooljaar ook weer mee met BizWorld?

Carla: Als het aan ons ligt wel. We moeten alleen nog afwachten of er een bedrijf beschikbaar is dat ons gaat 'adopteren'.

Adopteren? Kun je dat uitleggen?

Mari: BizWorld is een samenwerkingsproject van scholen en bedrijven. Elke school die deelneemt, wordt gekoppeld aan een bedrijf. Bij De Regenboog was dat vorig jaar KPN. Een medewerker van het bedrijf, ik dus in dit geval, geeft de lessen op school. En dat is overigens best pittig, maar vooral ook heel erg leuk. Als je vier dagdelen intensief bezig bent met die gasten dan gebeurt er echt wat.

Dat is ook de tijd die voor BizWorld staat? Vier dagdelen?

Mari: Ja. Er is een ontwerpdag, een productiedag, een marketingdag en een financiële dag. Op De Regenboog hebben we het project in twee weken gedaan, maar je kunt er natuurlijk ook voor kiezen om het in een week te doen, of in vier weken. Je start in het eerste dagdeel met het bedenken van een logo, een bedrijfsnaam en een organisatievorm. De dagen daarna gaan de kinderen aan de slag met het kopen van materialen, het maken van hun vriendschapsbandjes, de verpakking en het bepalen van een prijs. Op het derde dagdeel gaan de bedrijven hun

vriendschapsbandjes ook echt aan de man brengen.

Hoe doen ze dat?

Carla: In de speelzaal krijgen de bedrijfjes hun eigen winkel die ze zelf versieren en inrichten en waar ze hun bandjes gaan verkopen aan leerlingen van groep 7. Er wordt betaald met 'Bizeuro's'. Niet alle kinderen blijven tijdens het verkopen in hun winkeltje. Sommige kinderen klimmen bovenop hun winkel en maken zo reclame, andere mengen zich tussen 'de klanten' en gaan daar vriendschapsbandjes verkopen. Iedereen kiest zijn eigen methode. Er zijn ook kinderen die je een beetje moet bijsturen. Zo was er vorig jaar een jongen die de verkoop wel heel drastisch aanpakte en een groep 7 leerling dreigde met: "Als jij niet bij me koopt, dan kun je om half vier lachen."

Je sprak over vier dagdelen. Wat gebeurt er op het vierde dagdeel?

Mari: Het vierde dagdeel is er om terug te kijken, te evalueren én de financiële administratie op te maken. Want als er meer geld is uitgegeven dan er binnengekomen is, dan heeft het bedrijf het niet goed gedaan.

Hoe bepalen jullie wie wat doet bij het opzetten van het bedrijf? Bepalen de kinderen dat zelf?

Carla: Kinderen solliciteren naar een functie. Vind ik mezelf creatief en ga ik voor de functie van directeur ontwerp of heb ik meer met financiën? Kinderen kunnen heel goed zelf aangeven wat hun kwaliteiten zijn. Het bijzondere bij BizWorld is dat alle kwaliteiten ook even belangrijk zijn. Je kunt niet zonder de kinderen die goed zijn met het hun handen, want zij maken het product.

BizWorld is een educatief spel voor kinderen van groep 8 met het doel leerlingen op een leuke en zinvolle manier kennis te laten maken met ondernemerschap. In vier sessies van maximaal drie uur zetten de leerlingen een eigen bedrijfje op. Leerkrachten volgen samen met de medewerkers van bedrijven van tevoren een training. Daarna gaan ze gezamenlijk het project op school uitvoeren.

Bizworld behoort met ingang van dit schooljaar tot het aanbod van het HCO. Het HCO coördineert het project en organiseert de training voor leerkrachten en medewerkers van bedrijven. Door de steun van bedrijven uit de Haagse regio kan het HCO BizWorld kosteloos aan scholen aanbieden. Bent u geïnteresseerd? Neem dan contact op met uw accountmanager.

De rekenaars zorgen er weer voor dat het bedrijf ook financieel gezond is. Iedereen is belangrijk.

Kun je tenslotte aangeven wat de winst is van BizWorld? Wat leren kinderen?

Carla: Wat ik hiervoor zei, vind ik een heel belangrijk winstpunt: kinderen laten zien dat iedereen wel iets heeft waar hij of zij goed in is. Daarnaast leer je veel bezig met rekenen, maar taal is voor het verkopen van de producten eigenlijk net zo belangrijk. Wereldoriëntatie, sociale vaardigheden, eigenlijk zitten alle vakgebieden er wel in.

Aanmelding voor de Haagse Kopklas

DATA OM TE ONTHOUDEN

- 14 januari t/m 8 februari 2008 Tentoonstelling in het Onderwijs Informatiecentrum over de vakken Engels en verkeer
- 23 januari, 6 februari, 20 februari 2008 Workshops Taal in de onderbouw
- 30 januari, 20 februari, 5 maart 2008 (kijk voor overige zes data op www.hco.nl)
- 18 februari t/m 4 april Tentoonstelling in het Onderwijs Informatiecentrum over Ontwikkelingsmaterialen
- 12 en 19 maart 2008 Themamiddagen Sprekend jezelf!
- 13 en 14 maart, 3 en 4 april 2008 Regionale Dagen voor het Jonge Kind
- Workshops Gedragsproblemen in de klas
- 9 april 2008 HCO Klantenmiddag

Ook in schooljaar 2008-2009 start er op het Internationaal College Edith Stein weer een groep voor extra getalenteerde leerlingen. Leerlingen die voldoende capaciteiten en motivatie hebben om havo/vwo te halen maar die door een taalachterstand een lager advies hebben gekregen. Heeft u kinderen in de klas of op uw school die aan dit profiel voldoen? Dan kunt u deze leerlingen aanmelden bij de Kopklas. Dit jaar is de aanmeldingsprocedure enigszins aangepast. Hieronder de stappen.

Stap 1: De leerkracht van groep 8 meldt de leerling aan bij het HCO door een e-mail te sturen naar kopklas@hco.nl. Hij of zij ontvangt vervolgens van het HCO een inschrijfformulier voor de Kopklas, dat ingevuld met bijlagen teruggestuurd moet worden naar het HCO.

Stap 2: De leerkracht vult op het (BOVO-)formulier, waarmee een kind aangemeld wordt bij het voortgezet

onderwijs, het woord 'Kopklas' in en stuurt een kopie van dit formulier naar het HCO, t.a.v. 'Aanmelding Kopklas'.

Stap 3: De coördinator van de Kopklas neemt contact op met de betreffende leerkracht, de leerling en eventueel de ouders en om een persoonlijk gesprek vragen.

Stap 4: Er worden gesprekken met de leerling en de ouders gevoerd. Hieruit moet blijken dat de leerling zelf graag gebruik wil maken van deze kans.

Stap 5: Er wordt besloten of de leerling wel of niet toegelaten wordt tot de Kopklas.

Kijk voor meer informatie over de Kopklas op www.kopklasdenhaag.nl. Kijk ook op de website die de leerlingen van de Haagse Kopklas gemaakt hebben: www.kidstoday.nl/kopklasdenhaag.

Het Joods Kindermonument, een jaar later

Precies een jaar na de onthulling van het monument bezochten leerlingen van groep 7 van de Prinses Marijkeschool op 20 november het monument op het Rabbinen Maarsenplein. Ze legden tekeningen en gedichten bij het monument. Vorig jaar was de Prinses Marijkeschool ook al betrokken bij de onthulling van het monument. Het monument is ter nagedachtenis van de Haagse joodse kinderen die omgekomen zijn in de Tweede Wereldoorlog.

Leerkracht van de Prinses Marijkeschool, Nicole van Rens: "Door elk jaar aandacht te besteden aan het monument willen we de kinderen laten zien dat ze boffen om hier in deze tijd in Nederland te wonen. Het is goed om te beseffen dat het niet overal is zoals hier. We koppelen het bezoek daarom ook aan de Dag van de Rechten van het Kind, die ook op 20 november valt." Kijk voor meer informatie op www.joodskindermonument.nl.



Kort Nieuws

Cursus Sprekend Jezelf

Er wordt heel wat afgepraat in de klas. Maar, hoe staat het met de kwaliteit van dat praten? Via de themabijeenkomsten *Sprekend jezelf!* leert u hoe u de spreekvaardigheid van leerlingen (en van uzelf) kunt verbeteren. *Sprekend jezelf!* bestaat uit twee themabijeenkomsten op 12 en 19 maart. De cursus wordt gegeven door onderwijsadviseur Lisette de Roode-Zandvoort.

Vversterk

Nog steeds is het mogelijk voor leid(st)ers en leerkrachten die werken met jonge kinderen om zich aan te

melden voor het cursusaanbod van *Vversterk*. De basis-scholing van *Vversterk* is erop gericht de kwaliteit te voor- en vroegschoolse educatie te versterken. Aan het volgen van de *Vversterk*-scholing zijn geen kosten verbonden.

Regionale Dagen Jonge Kind

Prinsen en prinsessen. Dat is het thema van de Regionale Dagen van 2008. Een uitnodiging voor de jaarlijkse conferentie voor leid(st)ers, directies, leerkrachten en IB-ers die werken met jonge kinderen is begin januari verstuurd. Ook dit jaar zijn er weer vier dagen waaruit u kunt kiezen: 13 en 14 maart en 3 en 4 april.

Het Groot Verkeersmysterie spel (GVM)

Het *GVM*: in Rotterdam al een succes, nu Den Haag nog De komende twee jaar is de uitleen van het *Groot Verkeersmysterie spel (GVM)* in Rotterdam volgeboekt. In Den Haag kunt u het *GVM*, dat bestaat uit een groot aantal verkeersmaterialen, nog reserveren voor dit schooljaar. Het *GVM* geeft scholen de kans om op een gevarieerde en praktijkgerichte manier bezig te zijn met verkeersonderwijs. Voor scholen zijn er geen kosten verbonden aan het lenen van het *GVM*-materiaal.

Meer informatie over de onderwerpen in Kort Nieuws vindt u op www.hco.nl.